

La compañía participa como Global Partner de la Feria Internacional Beyond Building Barcelona - Construmat 2015

## Sorigué prevé un crecimiento superior al 10% en los próximos dos años

- El nuevo Plan Estratégico de la compañía contempla una apuesta por la innovación, el desarrollo y la captación de talento.
- Sorigué presenta en Beyond Building Barcelona – Construmat, su nueva visión de negocio y la nueva estructuración de sus áreas de actividad.
- La participación en BBB es la primera presentación pública de la nueva identidad corporativa del grupo.

Sorigué, que este año celebra su 60 aniversario, ha puesto en marcha un Plan Estratégico para los próximos tres años con el objetivo de consolidar un crecimiento que prevé situarse por encima del 10% en 2017. El objetivo de la compañía es anticiparse al futuro del sector mediante el impulso de la innovación, el desarrollo del talento y la optimización de su posicionamiento.

Como parte de esta estrategia, Sorigué estará presente como Global Partner en la primera edición de la Feria Internacional Beyond Building Barcelona (BBB) -hasta ahora conocida como Construmat-, que se celebra en Barcelona del 19 al 23 de mayo. Con un stand propio y un amplio programa de conferencias y actividades, Sorigué dará a conocer al sector su visión integral de negocio y reforzará las sinergias entre las diferentes áreas del grupo empresarial.

### Preparados para anticipar el futuro

Sorigué cerró el ejercicio del 2014 con una facturación de 250 millones de euros, una plantilla de más de 1.800 trabajadores directos, participaciones en más de 40 empresas y una sólida presencia en todo el territorio español.

Las previsiones de crecimiento para los próximos dos años contemplan la entrada en nuevos segmentos de mercado así como una ampliación de plantilla en el grupo.

Como parte de esta estrategia, Sorigué invierte en proyectos de start-ups tanto de sectores afines con las actividades de la compañía, como de otros sectores con productos y servicios diferenciales y únicos, que puedan aportar valor añadido al grupo.

La expansión de la compañía también contempla la internacionalización mediante la exploración de oportunidades que surjan por actividades que ya se están realizando en otros países. Ejemplo de ello es la línea de negocio de Equipos Hidráulicos, que ya cuenta con diversos niveles de presencia en nueve países y ha desarrollado proyectos en más de treinta, entre ellos: El Salvador, Ecuador, Chile, México, Argelia, Angola, India, China, Irak, Rumania, Inglaterra, Francia y Turquía.



En el marco del nuevo Plan Estratégico, Sorigué ha constituido recientemente un Comité Asesor de Innovación, compuesto por profesionales destacados de la I+D+i. En el mismo sentido, la compañía está desarrollando proyectos de investigación con nuevos productos y materiales, algunos de ellos vinculados a Smart Cities, en colaboración con relevantes figuras de diversos campos como el arquitecto Francisco Mangado.

Otro proyecto estratégico de Sorigué es la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo con el objetivo de detectar y atraer talento externo que aporte valor a la compañía y ayude a consolidar los objetivos decrecimiento.

### **Nueva identidad corporativa**

El pasado mes de noviembre, Sorigué presentó su nueva identidad corporativa que aglutina todas las líneas de negocio bajo una única marca con el objetivo generar sinergias y potenciar la imagen de todas las empresas que componen el grupo. La participación en BBB es la primera presentación pública de todo el grupo empresarial con la nueva identidad corporativa conjunta.

## **Sorigué en BBB**

### **Arquitectos de primera línea en el Speaker's corner**

El martes 19, Sorigué presenta a dos ponentes de prestigio internacional que explicarán sus proyectos vinculados con la compañía:

- A las 12.30h, el arquitecto **Francisco Mangado** hablará de “Innovar con materiales tradicionales”,
- A las 16.30h, el arquitecto **Kees Kaan** explicará “La arquitectura de PLANTA”.

Ambas conferencias tendrán lugar en el espacio Speaker's corner de BBB y estarán abiertas a todo el público de la feria.

### **El valor de los proyectos Sorigué**

En el stand de Sorigué se ha organizado un programa de charlas sobre relevantes proyectos de la compañía bajo el título “Sorigué en común”:

Martes 19

17.30h “Innovar o desaparecer. La cultura de la innovación”, por el consultor estratégico Marcos Urarte.

Miércoles 20

12.30h “Edificio de la Prefectura de la Guardia urbana de Lleida”.

16.30h “Proceso de internacionalización de Coutex, Equipos y proyectos, S.A.”.

17.30h “Soluciones específicas a retos singulares”.



Jueves 21

12.30h “Edificio CREÁPOLIS de ESADE”, por el arquitecto Ramón Sanabria.

16.30h “Recursos para la innovación”.

17.30h “Ciudades resilientes. La experiencia de Sorigué en la transformación de una ciudad”.

Viernes 22

11.30h “Otro ejemplo de retorno: la agroindustria”.

12.30h “Ingeniería del agua. ETAP Santamaria Orlea, EDAM Mutxamel y PSARU Ter-Daró”.

Estas conferencias tendrán lugar en el espacio “Sorigué en Común” en el stand de la compañía (Stand C-103) de BBB. La asistencia a estas charlas es gratuita. Para más información, contactar con el Departamento de Comunicación de Sorigué.

## **Sorigué, grupo empresarial con 60 años de experiencia**

Desde su fundación en 1954 por Julio Sorigué Zamorano, Sorigué ha experimentado una constante expansión tanto orgánica como mediante la adquisición de otras compañías, entre ellas la concretada en 2006 con la incorporación de la empresa Acsa, Obras e Infraestructuras.

Este proceso de crecimiento continuo, junto al incremento del volumen de negocio, la plantilla y los medios de producción, ha permitido a Sorigué ampliar su radio geográfico de acción, así como extender su labor a otros sectores afines al de la construcción.

En la actualidad, Sorigué es un grupo de empresas solvente y dinámico, con una estructura sólida y flexible al mismo tiempo, que se adapta perfectamente a las demandas del mercado. La compañía posee delegaciones en las principales ciudades españolas y actividad en todo el territorio nacional.

El esfuerzo individual y colectivo, el trabajo bien hecho, la continua reinversión de beneficios en recursos técnicos y humanos, la calidad y el compromiso profesional y social con los trabajadores y los clientes son los principales valores que avalan la trayectoria de la compañía.

Desde sus inicios, ha sabido mantenerse en una posición de vanguardia tanto en el desarrollo de nuevos productos como de métodos de producción: una evolución constante con el objetivo de crear valor en cada proceso y de innovar continuamente a través de la excelencia.

Sorigué también es pionero en responsabilidad social corporativa, al aplicar una política laboral que consiste en retornar a la sociedad parte de los beneficios generados a través del trabajo.



## **Áreas de negocio**

### **Tecnología**

Sorigué es experto en el mantenimiento de servicios hidráulicos, desde grandes obras lineales de alta capacidad hasta canalizaciones de distribución urbanas, así como en todo tipo de obras específicas. La compañía también diseña, fabrica, monta y mantiene equipos hidráulicos. Además, realiza obras y actuaciones en medios subacuáticos e incluso marinos.

### **Servicios**

Sorigué presta servicios especializados en instalaciones industriales y todo tipo de edificaciones y equipamientos, al tiempo que ejecuta proyectos o actividades de mantenimiento. Además, desarrolla obras y servicios en el ámbito de las infraestructuras urbanas. El grupo también es experto en proyectos y mantenimiento de jardinería y paisajismo. Por otro lado, es líder en la gestión integral de residuos industriales y urbanos, incluyendo la recogida selectiva y la limpieza viaria.

### **Construcción**

Sorigué está especializado en la edificación industrial y residencial, además de poseer una gran trayectoria en construcciones de centros sanitarios y educativos, hoteles y aparcamientos, entre otros. En el ámbito de la obra civil, es un referente en construcciones hidráulicas, así como en gran obra pública. Además, conserva y mantiene infraestructuras, principalmente viarias.

### **Ingeniería**

Sorigué trabaja desde hace más de 50 años en el ciclo del agua. Diseña proyectos de ingeniería de infraestructuras hidráulicas, además de encargarse con solvencia de su conservación y explotación. El grupo participa en contratos de eficiencia junto a empresas energéticas, en una apuesta por el desarrollo sostenible. Asimismo, posee un área especializada en instalaciones de telecomunicaciones y seguridad y la visualización centralizada de datos en centros de control.

### **Materiales**

Sorigué es pionero en la fabricación y colocación de asfaltos. Elabora aglomerados normativos y tratamientos especiales, a la vez que desarrolla soluciones innovadoras con mezclas bituminosas. El grupo es, además, líder en la elaboración de prefabricados de hormigón, con productos para urbanizaciones, tuberías para saneamiento y dovelas. Asimismo, cuenta con plantas de hormigón y canteras de áridos, que ofrecen una amplia gama de productos para la industria y la construcción.

### **Más información y contacto:**

Anna Garcia Sagué

Dpto. de Comunicación de Sorigué

[anna.garcia@sorigue.com](mailto:anna.garcia@sorigue.com)

+34 673 700 368

+34 678 789 960

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)