

Sorigué consolida su modelo y su resultado operativo crece un 25% en 2025

El grupo alcanza un EBITDA de 41 millones, lo que representa un 25% más respecto al ejercicio 2024, y una cifra de negocio de 960 millones de euros, un 12% más, consolidando su modelo de crecimiento sólido y estable.

Lleida, 2 de junio – El grupo Sorigué ha cerrado el ejercicio 2025 con una facturación de 960 millones de euros y un EBITDA de 41 millones, lo que representa un crecimiento del 12% y del 25% respectivamente respecto a 2024. La cartera de negocio también creció un 9%, alcanzando los 1.080 millones de euros.

Por otro lado, los beneficios antes de impuestos alcanzaron los 24 millones, mientras que en el ejercicio anterior fueron 8,5 millones. **Estos logros son producto de una activa política de inversiones de más de 50 millones en el 2025**, que se ha traducido, entre otros, en la adquisición de maquinaria de última generación, especialmente para sus contratos de concesiones, y en la inversión en equipos para su actividad de ingeniería aplicada. Esta decisión se ha visto a su vez reflejada en el crecimiento de la plantilla, **que en el último año ha superado los 5.000 trabajadores/as, lo que significa un aumento del 16%**.

En 2025 el grupo **reforzó su presencial territorial** en la Comunidad Valenciana, Murcia, Extremadura y Andalucía occidental, sumándose a comunidades donde lleva más de cuatro décadas de trayectoria como Madrid, Catalunya, Aragón, Islas Baleares y el resto de Andalucía.

Algunas de las **adjudicaciones más relevantes** de 2025 han sido: el inicio de la conservación y ampliación de las redes de agua en Murcia; el inicio del servicio de mantenimiento de aceras y espacios públicos para el Ayuntamiento de Alicante; la rehabilitación de un emblemático edificio de 1926 (la antigua sede de El Corte Inglés) en la calle Portal del Ángel en Barcelona; y la construcción de la fase uno de la nueva ronda norte de Córdoba, entre otros.

Por otro lado, durante este ejercicio el grupo ha continuado la **diversificación de su cartera** hacia actividades como la eficiencia energética y la rehabilitación de equipamientos y viviendas; la construcción y operación de plantas de tratamiento de fangos y producción de biogás en depuradoras; y la creación e instalación de jardines verticales inteligentes, para la reutilización y reaprovechamiento del agua.

Innovación para las ciudades y el ciclo del agua

En 2025, Sorigué continuó avanzando en su apuesta por **la investigación y el I+D+i** a través de proyectos enfocados en el ciclo del agua, la economía circular, y nuevos materiales y pavimentos para las ciudades. Por ejemplo, una prueba piloto de pavimentos reflectantes para reducir el efecto isla de calor, impulsada junto a la UPC, y una investigación en colaboración con el ICFO y Apria Systems sobre la viabilidad de obtener hidrógeno verde a partir de aguas residuales en la EDAR de Montornès del Vallès, gestionada también por Sorigué. Asimismo, el proyecto RegCOM, también con la UPC, desarrolla un sistema de fitodepuración de aguas grises para instalarse en espacios comunitarios de edificios.

Respecto a su compromiso con la **sostenibilidad medioambiental**, en 2025 Sorigué destinó 19 millones de euros a recursos ambientales, un 29% más respecto al año pasado, además ha reducido en un 13% la intensidad de sus emisiones de carbono, y ha aumentado en un

11% la reutilización del agua en sus procesos productivos, entre otras mejoras respecto al ejercicio anterior.

Sobre Sorigué

Con más de 70 años de trayectoria y una plantilla de más de 4.500 personas —más del 90% con contrato indefinido—, Sorigué opera en toda la península ibérica y Francia a través de las áreas de Ciudad, Agua, Industria, Infraestructuras y Materiales, Edificación y Energía. El grupo está presidido por Ana Vallés desde 2011 y se ha consolidado como un modelo de negocio responsable basado en la innovación, las personas, la comunicación de marca y el firme compromiso con los criterios ESG. En julio de 2025, Sorigué presentó su nuevo Plan Estratégico bajo el lema *Progreso Consciente*, con el crecimiento rentable y sostenible del negocio como eje central.

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Anna Garcia +34 673 700 368 / Sol Ortega +34 671 724 960
comunicacion@sorigue.com