

# El Grupo Sorigué presenta su nueva imagen corporativa

La presentación coincide con el 60 aniversario de la compañía

El Grupo Sorigué estrena su nueva identidad corporativa, símbolo de la nueva etapa empresarial que inicia la corporación, con un primer objetivo: unificar todas las áreas de negocio y culturas que conforman el grupo empresarial bajo una única marca. Esta presentación coincide con la celebración de los 60 años de historia del grupo.

La nueva imagen es el primer paso en la evolución de la estrategia empresarial de Sorigué, impulsada por el relevo generacional en la dirección del grupo. Ana Vallés, presidenta del grupo, destaca que “la nueva marca pone en valor la identidad y trayectoria de la empresa y materializa la nueva estrategia de negocio basada en una apuesta por aglutinar las líneas de actividad aprovechando sus sinergias, a la vez que optimiza recursos internos”.

## **Nueva estrategia**

Parte de esta nueva estrategia empresarial se basa en una fuerte apuesta por la innovación y la tecnología. Sorigué ostenta el primer premio Emulsar ..... y actualmente desarrolla proyectos conjuntos con prestigiosas universidades nacionales como la Universidad de Barcelona e internacionales como Harvard. En este marco de innovación, Sorigué participa en el congreso mundial de Smart City inaugurado hoy en Barcelona.

Otro punto clave es la externalización con especial atención hacia países como China, Argelia, y del norte de Europa, entre otros.

Uno de los primeros frutos de esta visión, es el proyecto PLANTA presentado en la Biennale di Venezia de arquitectura el pasado mes junio. A través de él, el grupo fija un punto de encuentro que favorece la emergencia de iniciativas y sinergias empresariales. PLANTA se presenta como un espacio para el talento y el conocimiento en el que se unen arte, ciencia, tecnología, arquitectura y empresa.

## **Nueva marca**

La nueva arquitectura de marca organiza el portafolio de empresas del grupo, formado por más de 50 empresas con sede en las principales de toda España (Acsa, Ambitec, Firtec, Coutex, Axer, Vialex, Ditransco, Nordvert...), especificando las relaciones entre ellas para optimizar su valor conjunto como activo económico. “Con esta nueva estrategia de marca unimos nuestros esfuerzos y objetivos empresariales, creamos un sistema estructurado que permite expresar quiénes

somos, nuestro posicionamiento y personalidad a través de un estilo propio y distintivo”, señala Vallés.

La nueva marca Sorigué convivirá durante un periodo provisional con la submarca Acsa Sorigué.

El proceso de creación de esta nueva identidad ha sido dirigido por una de las principales empresas en branding y estrategia corporativa en nuestro país, SUMMA.

Dep. de Imagen y Comunicación

**soriguē**

[comunicacion@sorigue.com](mailto:comunicacion@sorigue.com)

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)

+34 673 700 368 +34 616 441 964