



## Sorigué augmenta la seva aposta per la inversió en start-up i el seu impuls a la innovació

- El grup empresarial reforça la seva aposta pel teixit emprenedor de Barcelona i se suma al Tech Spirit Barcelona, iniciativa de la comunitat start-up que compta amb el suport d'entitats privades i institucions públiques.
- Sorigué donarà suport a diverses activitats d'aquestes jornades d'emprenedoria que entre el 23 i el 27 de febrer reuniran grans empreses, start-up i emprenedors/res.
- Des del 2014 Sorigué promou, en el marc del seu Pla Estratègic, la inversió en nous models de negoci basats en noves tecnologies, especialment start-up que formen part de l'ecosistema emprenedor de Barcelona.
- En els últims 5 anys, l'empresa ha impulsat el llançament de més de 25 start-up i actualment també participa en diversos fons d'inversió especialitzats en Venture Capital, especialment vinculades als sectors digital i tecnològic des d'una perspectiva sostenible.

Barcelona, 20 de febrer de 2020. – El grup empresarial Sorigué, referent en els sectors dels serveis, la construcció, els materials i la tecnologia i enginyeria de l'aigua, se suma com a patrocinador al Tech Spirit Barcelona. A més, formarà part de les activitats i conferències organitzades en aquestes jornades entorn de l'emprenedoria, que impulsa Barcelona Tech City, associació privada sense ànim de lucre que agrupa més de mil companyies del sector tecnològic i digital de Barcelona, en resposta a la cancel·lació del Mobile World Congress i el 4YFN.

La iniciativa, que es desenvoluparà del 23 al 27 de febrer, compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, l'agència catalana ACCIÓ, el Govern d'Espanya, la Mobile World Capital Barcelona, el Consorci de la Zona Franca, Barcelona Activa, la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona de Serveis Municipals, i altres institucions de la comunitat start-up.

**L'empresa Sorigué considera indispensable sumar-se a aquest esdeveniment** que, organitzat per l'ecosistema emprenedor de Barcelona, s'articula com a punt de trobada per a grans empreses, start-up, fons d'inversió internacionals i emprenedors/as, **ja que s'emmarca clarament en la seva estratègia d'impuls a la innovació i la gestió del coneixement.**

### Inversió en innovació i tecnologia

El 2013, en el context del primer Pla Estratègic del grup, Sorigué va decidir apostar per la innovació i per aprofundir en la diversificació del seu negoci. Des d'aquesta data, la companyia va començar a invertir de manera estratègica en start-up tecnològiques destacades de l'ecosistema emprenedor, especialment de Barcelona, amb l'objectiu de donar suport a l'emprenedoria local i fomentar sinergies amb projectes que generin coneixement per a la pròpia organització.



Durant aquests anys, Sorigué ha participat com a societat inversora en més de 25 empreses de manera directa i en un total de més de 40, si es consideren també els fons de capital de risc especialitzats en start-up en els quals també ha invertit.

### **Aposta pel CleanTech i PropTech**

Actualment Sorigué, en el context del seu Pla Estratègic 2020, aposta per reforçar el seu suport al teixit emprenedor i la seva participació en start-up especialment en àrees vinculades a la sostenibilitat i la innovació del món de la construcció i el CleanTech. La companyia avalua la seva participació en noves start-up del sector del PropTech, sota els models de Venture Builder, que acompanyen el creixement de les empreses des de la seva creació.

Entre les start-up que Sorigué actualment inverteix destaquen: Honext, start-up que fabrica panells de material sostenible a partir de residus de fàbriques de paper; i Eolos, empresa que dissenya, fabrica i ven boies marines. Així mateix, el grup inverteix en les start-up Tradelnn i Alucan a través de Suma Capital; en Prontopiso i Carnovo a través de Antai Venture Builder, i participa en el fons de Capital de risc de Inveready Biotech III.

### **Sobre Sorigué**

Sorigué és un grup empresarial fundat en 1954 a Lleida. Actualment és una companyia que practica l'economia circular referent en els sectors de la tecnologia i l'enginyeria de l'aigua, els serveis, la construcció i els materials, amb una clara aposta per la innovació i una vocació de retorn a la societat.

Amb més de 20 societats en actiu i una plantilla mitjana de 4.000 treballadors/res el 2019, Sorigué manté una posició de lideratge gràcies a la solvència i expansió de les seves activitats, tant orgànicament com a través d'adquisicions. La companyia sempre ha abordat el creixement des d'una perspectiva sostenible, a través de la diversificació, la innovació i el desenvolupament del negoci. En 2011 va tenir lloc el primer relleu generacional del grup, en el qual Ana Vallés va assumir el càrrec de presidenta.

El grup té seus a Lleida, Barcelona i Madrid, així com delegacions i centres de producció distribuïts per tota Espanya (Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Tarragona, Palma, Saragossa, Granada i Sevilla).

### **Departament de Comunicació i Relacions Institucionals**

Anna Garcia +34 673 700 368 / Sol Ortega +34 671 724 960

[comunicacion@sorigue.com](mailto:comunicacion@sorigue.com)

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)



**Segueix a Sorigué en:**

