Sorigué dona portátiles a la Fundación Exit para garantizar la orientación laboral online a jóvenes

- **La crisis sanitaria ha demostrado que el acceso a recursos digitales es imprescindible para la continuación de las actividades de aprendizaje.**
- **La gestión de residuos y la jardinería son los sectores donde Sorigué ofrece formación y empleo para jóvenes a través de la Fundación Exit.**
- **Sorigué lleva tres años colaborando con la Fundación Exit, y ya ha contratado a 20 jóvenes a través de la empresa CLD.**

Barcelona, 30 de junio de 2020 - Sorigué ha realizado una donación de 20 ordenadores portátiles a la Fundación Exit, reafirmando así el compromiso de la empresa con el desarrollo del talento y el crecimiento económico a través de la formación y la creación de empleo de calidad.

Los ordenadores facilitados a la fundación se destinarán a la formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad de Barcelona y Madrid que participan en el nuevo proyecto de orientación que la entidad ha puesto en marcha para dar respuesta a la situación generada por la crisis sanitaria.

En este contexto, Fundación Exit ha desarrollado un programa de formaciones online que presenta alternativas laborales a la hostelería y al retail, sectores especialmente afectados por la crisis. A partir de la colaboración con empresas del sector de los servicios urbanos, el energético, las telecomunicaciones, el informático, el sanitario y el logístico, entre otros, el colectivo joven tiene la oportunidad de conocer las oportunidades que existen en los diferentes sectores.

La formación online permite la continuidad del programa, pero requiere un equipamiento no disponible para todo el alumnado. En esta línea, **la donación de Sorigué se destinará a las sesiones de formación y orientación de Fundación Exit, y para la realización de préstamos de material informático** para garantizar que los y las jóvenes puedan seguir su formación, disminuyendo así la desigualdad social provocada por la brecha digital.

Según la UNESCO, en España se estima que cerca de 100 mil hogares no puede conectarse

a la red y que un 43% de las personas sin acceso a internet tiene entre 18 y 36 años. En el contexto de la crisis provocado por la Covid-19, se ha demostrado que el acceso a recursos digitales se ha convertido en algo imprescindible para la continuidad del aprendizaje.

Sorigué colabora con la Fundación Exit desde 2017, a través del proyecto Coach, implicando al voluntariado corporativo de la empresa en el proceso de orientación de jóvenes y, a través del proyecto eDuo ofreciendo Certificados de Profesionalidad. A partir de esta última iniciativa, Sorigué ya ha contratado a 20 jóvenes a través de la empresa CLD, empresa especializada en servicios urbanos del grupo.

Para el curso 2020-2021 la colaboración con la Fundación Exit se ha ampliado y se ha incorporado la formación en jardinería a través de la empresa Ambitec. Por otro lado, Ana Vallés, presidenta de Sorigué, forma parte del Consejo Asesor de la Fundación Exit, colaborando en la búsqueda de sectores emergentes con potencial de contratación de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Sobre Sorigué

Sorigué es un grupo empresarial fundado en 1956, referente en los sectores de la tecnología y la ingeniería del agua, los servicios, la construcción y los materiales, que practica la economía circular con una clara apuesta por la innovación y una vocación de retorno a la sociedad.

El talento es uno de los ejes esenciales del Plan Estratégico 2020 del grupo, que tiene una política activa de crecimiento profesional para los equipos propios, a la vez que busca generar un impacto positivo en la sociedad. En este sentido, participa en proyectos de inserción laboral de la Fundación Exit, la Obra Social "La Caixa" y la Fundación Princesa de Girona.

Sorigué es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2018 y mediante su actividad impulsa un modelo de negocio que contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sobre Fundación Exit

En sus 20 años de historia, han participado en los proyectos de la Fundación 8.200 jóvenes, derivados de 427 entidades sociales y educativas que ven así reforzada su acción formativa con la orientación y mentoría de los 4.220 voluntarios corporativos de las 750 empresas que colaboran con Exit.

Su misión es reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos formativos innovadores y escalables que

conformen un itinerario y que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral.

Su visión es conseguir que jóvenes en situación de vulnerabilidad sean el centro de un ecosistema en el que el sector empresarial, el sector social y la administración pública unan esfuerzos para codiseñar itinerarios formativos que maximicen sus posibilidades de inserción laboral.

Sus valores son la confianza en la juventud, la igualdad de oportunidades, la Innovación, la profesionalidad, el trabajo en red. Así como la construcción de un puente entre mundo empresarial y mundo social, la sostenibilidad y la diversidad.

Departamento de Comunicación Fundación Exit
Maria Mayans
T 638 48 98 76
mariamayans@fundacionexit.org

Departamento de Comunicación Sorigué
Anna Garcia 673 700 368 / Sol Ortega 671 724 960/ Bet Garriga 673 124 212
comunicacion@sorigue.com

Sigue a Sorigué en: