

Sorigué consolida el seu model i el seu resultat operatiu creix un 25% el 2025

El grup assoleix un EBITDA de 41 milions d'euros, fet que representa un 25% més respecte de l'exercici 2024, i una xifra de negoci de 960 milions d'euros, un 12% més, consolidant el seu model de creixement sòlid i estable.

Lleida, 1 de juny – El grup Sorigué ha tancat l'exercici 2025 amb una facturació de 960 milions d'euros i un EBITDA de 41 milions, fet que representa un creixement del 12% i del 25%, respectivament, respecte de 2024. La cartera de negoci també va créixer un 9%, fins a assolir els 1.080 milions d'euros.

D'altra banda, els beneficis abans d'impostos van arribar als 24 milions d'euros, mentre que en l'exercici anterior van ser de 8,5 milions. **Aquests resultats són fruit d'una activa política d'inversions de més de 50 milions d'euros durant el 2025**, que s'ha traduït, entre altres actuacions, en l'adquisició de maquinària d'última generació, especialment per als seus contractes concessionals, i en la inversió en equips per a la seva activitat d'enginyeria aplicada. Aquesta decisió també s'ha reflectit en el creixement de la plantilla, **que durant l'últim any ha superat les 5.000 persones treballadores, cosa que representa un augment del 16%**.

L'any 2025 el grup va **reforçar la seva presència territorial** a la Comunitat Valenciana, Múrcia, Extremadura i l'oest d'Andalusia, sumant-se a comunitats on ja acumula més de quatre dècades de trajectòria, com Madrid, Catalunya, Aragó, les Illes Balears i la resta d'Andalusia.

Algunes de les **adjudicacions més rellevants** del 2025 han estat: l'inici de la conservació i ampliació de les xarxes d'aigua a Múrcia; l'inici del servei de manteniment de voreres i espais públics per a l'Ajuntament d'Alacant; la rehabilitació d'un edifici emblemàtic de 1926 (l'antiga seu d'El Corte Inglés) al carrer del Portal de l'Àngel de Barcelona; i la construcció de la primera fase de la nova ronda nord de Còrdova, entre d'altres.

Durant aquest exercici, el grup també ha continuat **diversificant la seva cartera** cap a activitats com l'eficiència energètica i la rehabilitació d'equipaments i habitatges; la construcció i explotació de plantes de tractament de fangs i producció de biogàs en depuradores; i la creació i instal·lació de jardins verticals intel·ligents per a la reutilització i l'aprofitament de l'aigua.

Innovació per a les ciutats i el cicle de l'aigua

L'any 2025, Sorigué va continuar avançant en la seva aposta per la **recerca i la R+D+I** mitjançant projectes centrats en el cicle de l'aigua, l'economia circular i el desenvolupament de nous materials i paviments per a les ciutats. Entre aquests destaquen una prova pilot de paviments reflectants per reduir l'efecte illa de calor, impulsada conjuntament amb la UPC, i una investigació en col·laboració amb l'ICFO i Apria Systems sobre la viabilitat d'obtenir hidrogen verd a partir d'aigües residuals a l'EDAR de Montornès del Vallès, també gestionada per Sorigué. Així mateix, el projecte RegCOM, també desenvolupat amb la UPC, treballa en un sistema de fitodepuració d'aigües grises per instal·lar-se en espais comunitaris d'edificis.

Pel que fa al seu compromís amb la sostenibilitat ambiental, l'any 2025 Sorigué va destinar 19 milions d'euros a recursos ambientals, un 29% més que l'any anterior. A més, va reduir en un 13% la intensitat de les seves emissions de carboni i va incrementar en un 11% la reutilització de l'aigua en els seus processos productius, entre altres millores respecte de l'exercici anterior.

Sobre Sorigué

Amb més de 70 anys de trajectòria i una plantilla de més de 4.500 persones —més del 90% amb contracte indefinit—, Sorigué opera a tota la península Ibèrica i França a través de les àrees de Ciutat, Aigua, Indústria, Infraestructures i Materials, Edificació i Energia. El grup està presidit per Ana Vallés des de l'any 2011 i s'ha consolidat com un model de negoci responsable basat en la innovació, les persones, la comunicació de marca i el ferm compromís amb els criteris ESG. El juliol de 2025, Sorigué va presentar el seu nou Pla Estratègic sota el lema Progrés Conscient, amb el creixement rendible i sostenible del negoci com a eix central.

Departament de Comunicació i Relacions Institucionals

Anna Garcia +34 673 700 368 / Sol Ortega +34 671 724 960

comunicacion@sorigue.com