

El grupo ya obtiene más de la mitad de sus ingresos en los ámbitos de la tecnología y los servicios

## **Soriguè acuerda la compra de CLD y Constraula para crecer y diversificarse**

- **La operación se enmarca en el Plan Estratégico del grupo empresarial, que apuesta por el crecimiento sostenible a través de la diversificación, la innovación, el desarrollo y la captación de talento.**
- **Con estas operaciones la firma incrementará su plantilla más del 50% y su presencia en la ciudad de Barcelona.**
- **Con ambas adquisiciones Soriguè aumentará su EBITDA en más de 10 millones de euros este año.**
- **El acuerdo de compra de CLD entre Soriguè y Comsa Medio Ambiente está pendiente del cumplimiento de una serie de condiciones suspensivas, entre las cuales está el ejercicio de adquisición preferente de los socios minoritarios. La adquisición de Constraula se hizo efectiva el pasado mes diciembre.**

Barcelona, 14 de enero de 2016.- Soriguè ha adquirido la empresa Constraula y ha acordado la compra de CLD, acuerdo que se acabará de cerrar en los próximos meses, dentro de su estrategia de diversificación de negocio. Para el consejero delegado de Soriguè, Luis Villena, estas incorporaciones “van a permitirnos dar más y mejores servicios a nuestros clientes en mercados que están alineados con nuestro negocio, y crecer en sectores afines y con ingresos recurrentes”.

Estas operaciones supondrán un incremento de más del 50% de la actual plantilla de Soriguè y permitirán al grupo crecer de manera sostenible en sectores que suman al negocio de la compañía. Desde su fundación en 1954, Soriguè ha experimentado una constante expansión tanto orgánica como mediante la adquisición de otras compañías, como la incorporación de la empresa Acsa, Obras e Infraestructuras, S.A.U. en 2006.

Este proceso de crecimiento continuo y sostenible, junto al incremento del volumen de negocio, la plantilla y los medios de producción, ha permitido a Soriguè ampliar su radio geográfico de acción, así como extender su labor a otros sectores afines al de la construcción.

En 2015, Soriguè puso en marcha un Plan Estratégico para los próximos dos años con el objetivo de consolidar un crecimiento que prevé situarse por encima del 10% en 2017. Para Luis Villena,



“la intención de la compañía es anticiparse al futuro del sector mediante el impulso de la innovación, el desarrollo del talento y la optimización de su posicionamiento”.

### **Las adquisiciones**

CLD facturó 58,1 millones en 2014. En la firma, Comsa Corporación tiene un 73,3%, mientras que el 26,7% restante está en manos de un grupo de socios particulares. El acuerdo de compra está pendiente del cumplimiento de una serie de condiciones suspensivas, entre las cuales está el ejercicio de adquisición preferente de los socios minoritarios.

CLD fue originariamente una cooperativa, de ahí el significado de sus siglas: Cooperativa de Usuarios del Servicio de Limpieza Pública Domiciliaria de Barcelona. Entre otras concesiones, CLD tiene adjudicada la limpieza de los distritos Horta-Guinardó y Nou Barris de la capital catalana.

**Constraula Enginyeria i Obres** es una empresa familiar nacida el 1985 y su campo de actuación se centra en tres segmentos de actividad: mantenimiento de vía pública, mantenimiento de edificios y obra civil urbana.

### **Incremento de facturación y plantilla**

La adquisición del CLD y Constraula supondrá un incremento de más del 50% la actual plantilla de Sorigué, que ahora está integrada por unas 1.800 personas, y le permitirá ahondar en su voluntad de ampliar su actuación en el sector servicios. Sorigué obtiene ya más de la mitad de sus ingresos de este ámbito y del sector tecnológico.

Con ambas adquisiciones el grupo incrementará su EBITDA en más de 10 millones este año.

### **Preparados para anticipar el futuro**

Como parte de su estrategia, Sorigué invierte en proyectos de start-ups tanto de sectores afines con las actividades de la compañía, como de otros ámbitos, con productos y servicios diferenciales y únicos, que puedan aportar valor añadido al grupo.

La expansión de la compañía también contempla la internacionalización mediante la exploración de oportunidades que surjan por actividades que ya se están realizando en otros países.

En el marco de su Plan Estratégico 2015-2017, Sorigué ha constituido recientemente un Consejo Asesor de Innovación, compuesto por profesionales destacados de la I+D+i: Rolf Tarrach, presidente de la Asociación Europea de Universidades; Lluís Torner, director del Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO); Núria Sebastián; vicepresidenta del Consejo Científico del Consejo Europeo de Investigación (ERC, en sus siglas en inglés); Marcos Urarte, consultor estratégico y experto en innovación; y Ana Vallés, presidenta de Sorigué.

En el mismo sentido, la compañía está desarrollando proyectos de investigación con nuevos productos y materiales, algunos de ellos vinculados a Smart Cities, en colaboración con relevantes figuras de diversos campos como el arquitecto Francisco Mangado.



## **Sorigué, grupo empresarial con 60 años de experiencia**

Sorigué es un grupo empresarial solvente y dinámico, referente en los sectores de la construcción, los servicios, la tecnología y la ingeniería del agua, con una clara apuesta por la innovación y una vocación de retorno a la sociedad.

Desde su fundación en 1954, ha experimentado una constante expansión que, junto al incremento del volumen de negocio, del equipo humano y los medios propios, se ha traducido en la diversificación de sus áreas de actividad.

En estos 60 años, el grupo ha sabido evolucionar respondiendo a las demandas del mercado, manteniendo relaciones solventes con sus clientes y proveedores, lo que le ha permitido a su vez realizar una continua reinversión en sus recursos técnicos y humanos.

La compañía mantiene una posición de vanguardia tanto en el desarrollo de nuevos productos como en métodos de producción: una evolución constante con el objetivo de crear valor en cada proceso y de innovar continuamente a través de la excelencia.

Sorigué ha desarrollado un modelo integral de negocio, posee delegaciones en las principales ciudades españolas y desarrolla su actividad en todo el territorio español. También, ha llevado a cabo importantes proyectos a nivel internacional.

### **Más información y contacto:**

Dpto. de Comunicación de Sorigué

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)

Anna Garcia Sagúé  
anna.garcia@sorigue.com  
+34 673 700 368  
+34 678 789 960

Sol Ortega  
s.ortega@sorigue.com  
+34 671 724 960  
+34 678 789 960