

## **Cian, el digital workplace de Sorigué, guanya el premi internacional Nielsen Norman Group 2022**

- **Aquest reconeixement posa en valor els seus continguts, disseny, solució tècnica, governança i la seva capacitat per connectar a les persones de l'organització.**
- **Els premis Nielsen Norman Group, que enguany han celebrat la seva 21 edició, són els guardons més prestigiosos en l'àmbit de l'experiència d'usuari, i s'atorguen anualment amb l'objectiu de reconèixer a les 10 millors intranets a tot el món. A més, mostren les principals tendències quant a disseny i experiència d'usuari.**
- **En el context del Pla Estratègic 2020, Sorigué va presentar Cian com l'eina vertebradora de tota la comunicació interna de l'empresa.**
- **Cian ha estat desenvolupat per Sorigué juntament amb l'empresa tecnològica Raona i la consultora Roca Salvatella.**

**Barcelona, 11 de juliol 2022** – El workplace de Sorigué, anomenat Cian, ha estat guardonat com una de les 10 millors intranets del 2022 a la 21 edició del concurs de disseny d'intranets de Nielsen Norman Group.

Els guanyadors d'aquests prestigiosos guardons, reconeguts com el millor aparador en dissenys d'intranets, són triats per experts en UX entre una llista anònima de candidatures sobre la base del seu disseny i experiència d'usuari.

Amb aquest premi, es reconeix la capacitat de Cian de donar resposta a aquestes necessitats, tant des del punt de vista dels continguts i disseny, així com del seu vessant tècnic o la governança.

Així mateix, es posa en valor la seva capacitat de donar accés a les 5.000 persones en plantilla a l'espai digital; la diversitat i actualització dels continguts i la capacitat d'integració de la solució tècnica amb l'entorn digital del grup.

Cian va ser desenvolupat dins del pla estratègic 2020 de Sorigué com a element vertebrador de la seva comunicació interna. Es tracta d'un espai digital d'informació, treball i participació que té per objectiu final fomentar una cultura corporativa compartida per totes les empreses del grup.

Cian ha estat desenvolupat per un equip multidisciplinari de Sorigué al costat de la Consultora tecnològica Raona, especialitzada en Digital Employee Experience i Gold Partner de Microsoft, i Roca Salvatella, consultora especialitzada en transformació digital dels negocis.



En el procés de creació i desenvolupament han participat equips transversals a tota la companyia amb l'objectiu de crear un espai de treball centrat en l'usuari. La implantació sobre Sharepoint en línia s'ha realitzat amb els acceleradors de Raona, que ofereixen flexibilitat a l'eina i acceleració en l'adopció, i permeten incorporar noves funcionalitats a la solució i mantenir el Digital Workplace actualitzat en el temps.

### **Sobre el premi**

Nielsen Norman Group és una empresa d'investigació i consultoria en UX de gran rellevància a nivell internacional. Han acompanyat a organitzacions líders de tot el món a millorar la seva experiència d'usuari a les seves plataformes.

Des del 2001, concedeixen anualment els Premis de Disseny d'Intranets (The Intranet Design Annual awards) a 10 entitats internacionals. Aquest reconeixement és el més prestigiós del món sobre experiència d'usuari d'intranets d'alta qualitat.

Cada any es ressalten les temàtiques més comuns entre les guanyadores i són presentades a un informe perquè altres empreses puguin utilitzar-les com a referència. Enguany, alguns dels temes destacats han estat l'accessibilitat i el disseny inclusiu, l'adaptació ràpida i contínua de la intranet, i l'enfocament sostenible.

Les empreses guanyadores d'aquesta edició van ser: Banner Health, BYN Mellon, The Estée Lauder Companies Inc., IBM, Massachusetts Mutual Life Insurance Company (MassMutual), Princeton University i Publicis Sapient. Totes aquestes amb seu als Estats Units. L'empresa de Singapur DBS Bank, la italiana Webuild S.p.A i Sorigué d'Espanya.

### **Sobre Sorigué**

Sorigué és un grup empresarial fundat el 1954 a Lleida. El 2011 va tenir lloc el primer relleu generacional del grup, en el qual Ana Vallés va assumir la presidència.

Actualment és una companyia referent en els sectors de la construcció, el cicle de l'aigua, els serveis a la ciutat i els materials, amb una clara aposta per la innovació, que practica l'economia circular i amb una vocació de retorn a la societat.

Mitjançant els seus plans estratègics, la companyia aborda el creixement des d'una perspectiva sostenible i ha impulsat un model de negoci responsable basat en la generació de coneixement a través de la innovació i la digitalització; les persones i el seu talent; la comunicació i el compromís mediambiental i social com a pilars essencials.

### **Departament de Comunicació i Relacions Institucionals**

Anna Garcia +34 673 700 368

Sol Ortega +34 671 724 960

[comunicacion@sorigue.com](mailto:comunicacion@sorigue.com)

[www.sorigue.com](http://www.sorigue.com)

