Cian, el digital workplace de Sorigué, gana el premio internacional Nielsen Norman Group 2022

- **Este reconocimiento pone en valor sus contenidos, diseño, solución técnica, gobernanza y su capacidad para conectar a las personas en la organización.**

- **Los premios Nielsen Norman Group, que este año han celebrado su 21 edición, son los galardones más prestigiosos en el ámbito de la experiencia de usuario, y se otorgan anualmente con el objetivo de reconocer a las 10 mejores intranets en todo el mundo. Además, muestran las principales tendencias en cuanto a diseño y experiencia de usuario.**

- **En el contexto de Plan Estratégico 2020, Sorigué presentó Cian como la herramienta vertebradora de toda la comunicación interna de la empresa.**

- **Cian ha sido desarrollado por Sorigué junto con la empresa tecnológica Raona y la consultora Roca Salvatella.**

Barcelona, 11 de julio 2022 – El Digital Workplace de Sorigué, llamado Cian, ha sido galardonado como una de las 10 mejores intranets del 2022 en la 21 edición del concurso de diseño de intranets de Nielsen Norman Group.

Los ganadores de estos prestigiosos galardones, reconocidos como el mejor escaparate en diseños de intranets, son elegidos por expertos en UX entre una lista anónima de candidaturas en base a su diseño y experiencia de usuario.

Con este premio, se reconoce la capacidad de Cian de dar respuesta a estas necesidades, tanto desde el punto de vista de los contenidos y diseño, así como de su vertiente técnica o la gobernanza.

Asimismo, se pone en valor su capacidad de dar acceso de las 5.000 personas en plantilla al espacio digital; la diversidad y actualización de los contenidos y la capacidad de integración de la solución técnica con el entorno digital del grupo.

Cian fue desarrollado dentro del plan estratégico 2020 de Sorigué como elemento vertebrador de su comunicación interna. Se trata de un espacio digital de información, trabajo y participación que tiene por objetivo final fomentar una cultura corporativa compartida por todas las empresas del grupo.

Cian ha sido desarrollado por un equipo multidisciplinar de Sorigué junto a la Consultora tecnológica Raona, especializada en Digital Employee Experience y Gold Partner de Microsoft, y Roca Salvatella, consultora especializada en Transformación digital de los negocios.

En el proceso de creación y desarrollo han participado equipos transversales a toda la compañía con el objetivo de crear un espacio de trabajo centrado en el usuario. La implantación sobre Sharepoint Online se ha realizado con los aceleradores de Raona, que ofrecen flexibilidad a la herramienta y aceleración en la adopción, y permiten incorporar nuevas funcionalidades a la solución y mantener el Digital Workplace actualizada en el tiempo.

Sobre el premio

Nielsen Norman Group es una empresa de investigación y consultoría en UX de gran relevancia a nivel internacional. Han acompañado a organizaciones líderes de todo el mundo a mejorar su experiencia de usuario en sus plataformas.

Desde el 2001, se conceden anualmente los Premios de Diseños de Intranets (*The Intranet Design Annual awards*) a 10 entidades internacionales. Este reconocimiento es el más prestigioso del mundo sobre experiencia de usuario de intranets de alta calidad.

Cada año se resaltan las temáticas más comunes entre las ganadoras y son presentadas en un informe para que otras empresas puedan utilizarlas como referencias. Este año, algunos de los temas destacados han sido **la accesibilidad y el diseño inclusivo, la adaptación rápida y continua de la intranet, y el enfoque sostenible.**

Las empresas ganadoras de esta edición fueron: **Banner Health, BYN Mellon, The Estée Lauder Companies Inc., IBM, Massachusetts Mutual Life Insurance Company (MassMutual), Princeton University y Publicis Sapient.** Todas estas con sede en Estados Unidos. La empresa de Singapur **DBS Bank**, la italiana **Webuild S.p.A** y **Sorigué** de España.

Sobre Sorigué

Sorigué es un grupo empresarial fundado en 1954 en Lleida. En 2011 tuvo lugar el primer relevo generacional del grupo, en el que Ana Vallés asumió la presidencia.

Actualmente es una compañía referente en los sectores de la construcción, el ciclo del agua, los servicios a la ciudad y los materiales, con una clara apuesta por la innovación, que practica la economía circular y con una vocación de retorno a la sociedad.

Mediante sus planes estratégicos, la compañía aborda el crecimiento desde una perspectiva sostenible y ha impulsado un modelo de negocio responsable basado en la generación de conocimiento a través de la innovación y la digitalización; las personas y su talento; la comunicación y el compromiso medioambiental y social como pilares esenciales.

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Anna Garcia +34 673 700 368
Sol Ortega +34 671 724 960
comunicacion@sorigue.com
www.sorigue.com