

CLD, empresa de serveis urbans de Sorigué, renova la seva imatge com a reflex de la seva evolució

- **Coincidint amb el seu 90è aniversari, l'empresa CLD presenta una evolució de la seva identitat, més concorde als desafiaments del mercat actual.**
- **La renovació de la seva imatge també s'aplica a la seva marca Hidrojet, empresa especialitzada en neteges tècniques i industrials.**
- **D'aquesta manera, les marques CLD i Hidrojet s'integren dins de l'ecosistema visual de Sorigué. CLD, nascuda com a cooperativa a Barcelona el 1930, està participada pel grup empresarial des de 2016.**
- **CLD és adjudicatària provisional del contracte de la neteja i recollida de residus de la zona oest de Barcelona, que comprèn els districtes de Sants- Montjuïc, Les Corts i Sarrià- Sant Gervasi. Actualment, és responsable de la zona nord de la ciutat.**

Barcelona, 1 de juliol 2021.- Coincidint amb el seu 90è aniversari i la seva consolidació al sector dels serveis urbans a Catalunya, l'empresa del grup Sorigué, CLD, presenta la seva nova imatge, una evolució de la seva identitat anterior.

Amb més de 90 anys de trajectòria i una forta implantació en el mercat català, especialment a Barcelona i la seva Àrea Metropolitana, CLD ha renovat el seu logo i tot el seu sistema visual amb l'objectiu d'actualitzar la marca concorde a les noves realitats del mercat, però mantenint en aquesta transformació, claus de la seva identitat i valors originals, emmarcant-se al mateix temps de manera fluida en l'ecosistema visual de les marques Sorigué.



Els valors diferencials de la marca CLD queden sintetitzats a la seva nova imatge. Nascuda el 1930 a Barcelona, CLD estava estructurada com una cooperativa, d'aquí el significat de les seves sigles: Cooperativa d'Usuaris del Servei de Neteja Pública Domiciliària de Barcelona. La seva

nova identitat recull aquesta trajectòria al mateix temps que evoluciona al costat de les necessitats actuals del mercat.

El seu nou logotip, la composició del qual es recolza en una al·legoria present a les lletres 'C' i 'D'. La forma en la qual aquestes lletres es tallen fa referència al cercle, apel·lant així a la circularitat del servei pel qual va néixer com a cooperativa fa nou dècades: la recollida i la gestió dels residus.

El treball de rebranding, realitzat per l'agència Summa, ha respectat els elements que fan de CLD una marca reconeguda, especialment a la ciutat de Barcelona. A nivell cromàtic, s'ha potenciat el color verd pel seu vincle amb la sostenibilitat mediambiental.

A partir d'aquest nou logo i concepte, s'ha treballat un sistema visual que s'ha traslladat als múltiples suports de l'empresa. Els cercles seran els elements a través dels quals s'expressarà CLD, vinculant-se una vegada més amb els conceptes de l'eficiència i la sostenibilitat. A més, s'ha desenvolupat un sistema especial de franges per a tota la flota de vehicles que acosta a CLD a la marca Sorigué.

D'altra banda, el treball de rebranding ha abastat a més a la marca especialitzada en neteges tècniques de CLD, Hidrojet. Amb més de 45 anys de trajectòria, l'empresa compta amb una sòlida especialització en el manteniment de xarxes de sanejament i neteges en instal·lacions industrials particulars.



La nova identitat visual, es reforça principalment a través del gest i la forma presents a la tipografia del nou logotip, concretament a les lletres 'H' i 'O'. La forma en què aquestes es tallen generant un cercle invisible són una al·legoria de la circularitat dels processos de gestió i neteja d'Hidrojet. A més d'una picada d'ullet gràfica a la marca mare CLD, en el logo de la qual també es troba present aquest gest.

A nivell cromàtic, i donada la naturalesa de la companyia, s'ha apostat per uns nous tons blavosos i turquesa com a metàfora de l'aigua i la sostenibilitat. També cal destacar el caràcter robust de la tipografia, que evidencia valors de la companyia com la seguretat i l'eficàcia.

CLD es consolida a Barcelona

Actualment CLD és adjudicatària provisional del contracte de la recollida de residus i neteja viària de la zona oest de Barcelona, que comprèn els districtes de Sants- Montjuïc, Les Corts i Sarrià- Sant Gervasi. Aquest nou servei, que entrarà en funcionament a mitjan 2022 suposarà una inversió d'uns 65 milions d'euros per part de la companyia per a l'ampliació dels seus mitjans

propis. S'estima també que la plantilla actual de més de mil persones s'ampliarà en 600 treballadors/es.

Aquest contracte donarà continuïtat a la prestació de serveis que CLD porta prestant a la ciutat de Barcelona des de 1930. Des de 2009 és responsable de la recollida de residus i neteja viària de la zona nord de Barcelona, que comprèn els districtes de Nou Barris i Horta-Guinardó.

Actualment, executa contractes a més de 50 municipis de Catalunya i Andorra, cobrint una població de més d'un milió d'habitants, constituint-se així en una de les empreses més importants al seu sector a Catalunya. A més, ofereix serveis especialitzats a la indústria, i la gestió i el tractament de residus.

Durant la crisi sanitària, els equips de CLD dels contractes de neteja viària i gestió de residus van continuar desenvolupant les seves activitats essencials durant tot l'estat d'alarma. A més, els seus equips van dur a terme tasques específiques de desinfecció de contenidors i carrers a Barcelona i altres ciutats.

Departament de Comunicació i Relacions Institucionals

Anna Garcia +34 673 700 368

Sol Ortega +34 671 724 960

comunicacion@sorigue.com

www.sorigue.com

