

CLD, empresa de servicios urbanos de Sorigué, renueva su imagen como reflejo de su evolución

- **Coincidiendo con su 90o aniversario, la empresa CLD presenta una evolución de su identidad, más acorde a los desafíos del mercado actual.**
- **La renovación de su imagen también se aplica a su marca Hidrojet, empresa especializada en limpiezas técnicas e industriales.**
- **De esta manera, las marcas CLD e Hidrojet se integran dentro del ecosistema visual de Sorigué. CLD, nacida como cooperativa en Barcelona en 1930, está participada por el grupo empresarial desde 2016.**
- **CLD es adjudicataria provisional del contrato de la limpieza y recogida de residuos de la zona oeste de Barcelona, que comprende los distritos de Sants- Montjuic, Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi. Actualmente, es responsable de la zona norte de la ciudad.**

Barcelona, 1 de julio 2021.- Coincidiendo con su 90o aniversario y su consolidación en el sector de los servicios urbanos en Cataluña, la empresa del grupo Sorigué, CLD, presenta su nueva imagen, una evolución de su identidad anterior.

Con más de 90 años de trayectoria y una fuerte implantación en el mercado catalán, especialmente en Barcelona y su Área Metropolitana, CLD ha renovado su logo y todo su sistema visual con el objetivo de actualizar la marca acorde a las nuevas realidades del mercado, pero manteniendo en esta transformación, claves de su identidad y valores originales, enmarcándose al mismo tiempo de manera fluida en el ecosistema visual de las marcas Sorigué.



Los valores diferenciales de la marca CLD quedan sintetizados en su nueva imagen. Nacida en 1930 en Barcelona, CLD estaba estructurada como una cooperativa, de ahí el significado de sus siglas: Cooperativa de Usuarios del Servicio de Limpieza Pública Domiciliaria de Barcelona. Su

nueva identidad recoge esa trayectoria al mismo tiempo que evoluciona junto a las necesidades actuales del mercado.

Su nuevo logotipo, cuya composición se apoya en una alegoría presente en las letras 'C' y 'D'. La forma en la que estas letras se cortan hace referencia al círculo, apelando así a la circularidad del servicio por el cual nació como cooperativa hace nueve décadas: la recogida y la gestión de los residuos.

El trabajo de rebranding, realizado por la agencia Summa, ha respetado los elementos que hacen de CLD una marca reconocida, especialmente en la ciudad de Barcelona. A nivel cromático, se ha potenciado el color verde por su vínculo con la sostenibilidad medioambiental.

A partir de este nuevo logo y concepto, se ha trabajado un sistema visual que se ha trasladado a los múltiples soportes de la empresa. Los círculos serán los elementos a través de los cuales se expresará CLD, vinculándose una vez más con los conceptos de la eficiencia y la sostenibilidad. Además, se ha desarrollado un sistema especial de franjas para toda la flota de vehículos que acerca a CLD a la marca Sorigué.

Por otro lado, el trabajo de rebranding ha abarcado además a la marca especializada en limpiezas técnicas de CLD, Hidrojet. Con más de 45 años de trayectoria, la empresa cuenta con una sólida especialización en el mantenimiento de redes de saneamiento y limpiezas en instalaciones industriales y particulares.



La nueva identidad visual, se refuerza principalmente a través del gesto y la forma presentes en la tipografía del nuevo logotipo, concretamente en las letras 'H' y 'O'. La forma en que éstas se cortan generando un círculo invisible son una alegoría de la circularidad de los procesos de gestión y limpieza de Hidrojet. Además de un guiño gráfico a la marca madre CLD, en cuyo logo también se encuentra presente dicho gesto.

A nivel cromático, y dada la naturaleza de la compañía, se ha apostado por unos nuevos tonos azulados y turquesa como metáfora del agua y la sostenibilidad. También cabe destacar el carácter robusto de la tipografía, que evidencia valores de la compañía como la seguridad y la eficacia.

CLD se consolida en Barcelona

Actualmente CLD es adjudicataria provisional del contrato de la recogida de residuos y limpieza viaria de la zona oeste de Barcelona, que comprende los distritos de Sants- Montjuic, Les Corts y Sarrià- Sant Gervasi. Este nuevo servicio, que entrará en funcionamiento a mediados de 2022 supondrá una inversión de alrededor de 65 millones de euros por parte de la compañía para la ampliación de sus medios propios. Se estima también que la plantilla actual de más de mil personas se ampliará en 600 trabajadores/as.

Este contrato dará continuidad a la prestación de servicios que CLD lleva prestando a la ciudad de Barcelona desde 1930. Desde 2009 es responsable de la recogida de residuos y limpieza viaria de la zona norte de Barcelona, que comprende los distritos de Nou Barris y Horta-Guinardó.

Actualmente, ejecuta además contratos en más de 50 municipios de Cataluña y Andorra, cubriendo una población de más de un millón de habitantes, constituyéndose así en una de las empresas más importantes en su sector en Cataluña. Además, ofrece servicios especializados a la industria, y la gestión y el tratamiento de residuos.

Durante la crisis sanitaria, los equipos de CLD de los contratos de limpieza viaria y gestión de residuos continuaron desarrollando sus actividades esenciales durante todo el estado de alarma. Además, sus equipos llevaron a cabo tareas específicas de desinfección de contenedores y calles en Barcelona y otras ciudades.

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales

Anna Garcia +34 673 700 368

Sol Ortega +34 671 724 960

comunicacion@sorigue.com

www.sorigue.com

soriguē

