Sorigué organiza conferencia sobre los valores en la nueva economía

- **Ibukun Awosika, primera mujer en ejercer como presidenta del FirstBank of Nigeria y referente del liderazgo femenino internacional, es una reconocida conferenciante en el campo de la ética en los negocios y su relación con la marca.**

- **Ibukun ha sido invitada por la presidenta de Sorigué, Ana Vallés, para compartir con el empresariado de Barcelona su visión acerca de los valores como referencia en la nueva economía.**

- **"Ethics in New Economy", título de la conferencia, ha tratado sobre la ética y los valores de la marca como motor del desarrollo sostenible de los negocios.**

Barcelona, 20 de abril – Sorigué ha invitado a Ibukun Awosika, presidenta del FirstBank of Nigeria, a la inauguración del ciclo "Persona y empresa" organizado por el Cercle d'Economia de Barcelona con la conferencia "Ethics in New Economy", que ha tratado sobre la ética y los valores como ejes de la honestidad de la marca y del desarrollo sostenible de un negocio.

Ibukun Awosika es una de las actuales referentes del liderazgo femenino empresarial internacional y una reconocida conferenciante. Es fundadora y CEO de The Chair Centre Group y la primera mujer en ejercer como presidenta del FirstBank of Nigeria.

"El desafío en el mundo empresarial actual es encontrar la manera de hacer negocios de forma sostenible a lo largo del tiempo. La esencia de tu negocio se comunica por tu integridad. Cuando la gente confía en tu empresa, lo hace porque se basa en un sistema de valores", ha dicho Awosika durante su charla que ha sido presentada por Marta Plana, vocal de la Junta Directiva del Cercle d'Economia y Ana Vallés, presidenta de Sorigué.

Ana Vallés, en su presentación de Ibukun, ha relatado cómo conoció a la directiva en la pasada reunión anual de IWEC en Seattle, donde impartió la conferencia de clausura. En dicho encuentro, Vallés recibió el premio internacional IWEC de mujeres líderes empresarias, promovido por la Cámara de Comercio de Barcelona, y que la propia Awosika recibió en una anterior edición.

"Fue una conferencia extraordinariamente inspiradora para mí y además me reafirmó en algo que para el grupo Sorigué es parte de su cultura. Estoy hablando de la decisión de asociar la ética y los valores al negocio, que es algo que no solamente forma parte de nuestro ADN, sino que además es uno de los pilares de nuestro desarrollo estratégico", señaló la presidenta de Sorigué.

Sobre Ibukun Awosika
Ibukun Awosika es presidenta del FirstBank of Nigeria, y fundadora y CEO del grupo empresarial nigeriano The Chair Centre, especializado en el desarrollo y comercialización de sistemas de seguridad.

La directiva es graduada en Química por la University of Ife, Nigeria; y ha realizado los programas Global Executive MBA del IESE en Barcelona y el Global CEO Programme de Wharton, Pennsylvania, entre otros estudios.

Es miembro de diversos directorios de empresas y entidades sin ánimo de lucro, y realiza una importante actividad como conferenciante a nivel internacional. Interesada por los temas sociales y femeninos, entre sus proyectos destaca House of Tara International and Afterschool Graduate Development Centre (AGDC), que promueve el acceso al trabajo y el emprendimiento entre los jóvenes en Nigeria.

Sobre el ciclo "Persona y empresa"
La conferencia de Ibukun Awosika ha inaugurado el ciclo de ponencias "Persona y empresa", organizado por el Cercle d'Economia de Barcelona, asociación fundada en Barcelona en 1958 que busca contribuir a la mejora de la calidad del debate público.

Este actual ciclo de ponencias pretende aportar al avance y la reflexión sobre las demandas sociales por la igualdad de las mujeres en el mundo laboral. La iniciativa cuenta con la colaboración de Banc Sabadell y EY.

Sobre Sorigué
Sorigué es un grupo empresarial fundado en 1956, referente en los sectores de la tecnología y la ingeniería del agua, los servicios, la construcción y los materiales, con una clara apuesta por la innovación y una vocación de retorno a la sociedad. La compañía mantiene delegaciones en las principales ciudades españolas y cuenta con alrededor de 3.500 trabajadores en plantilla.

Sorigué concibe la sostenibilidad en sus tres vertientes: social, ambiental y empresarial. La compañía trabaja para que su negocio crezca de una manera sostenible. Apuesta por traspasar este crecimiento también a sus clientes y colaboradores, a través de sus soluciones, su conocimiento y su transversalidad.

Departamento de Comunicación
comunicacion@sorigue.com
Anna Garcia +34 673 700 368 / Sol Ortega +34 671 724 960
www.sorigue.com

Sigue a Sorigué en: